



campus **B**

TRANS LAB


Trans La**B**

Ziele

- Aktuelle Transformationen, Projekte und Veränderungsvorhaben auf kollegialer Rüttelstrecke überprüfen
- Antworten auf individuelle Fragen finden und sofort in die Praxis transferieren
- Kernkompetenz ausbauen – d.h. eigenes Heimatgebiet verorten und durch weitere kollegiale Perspektiven ausbauen
- Voneinander und miteinander lernen
- Neue Impulse für wirkungsvolle Beratung bekommen

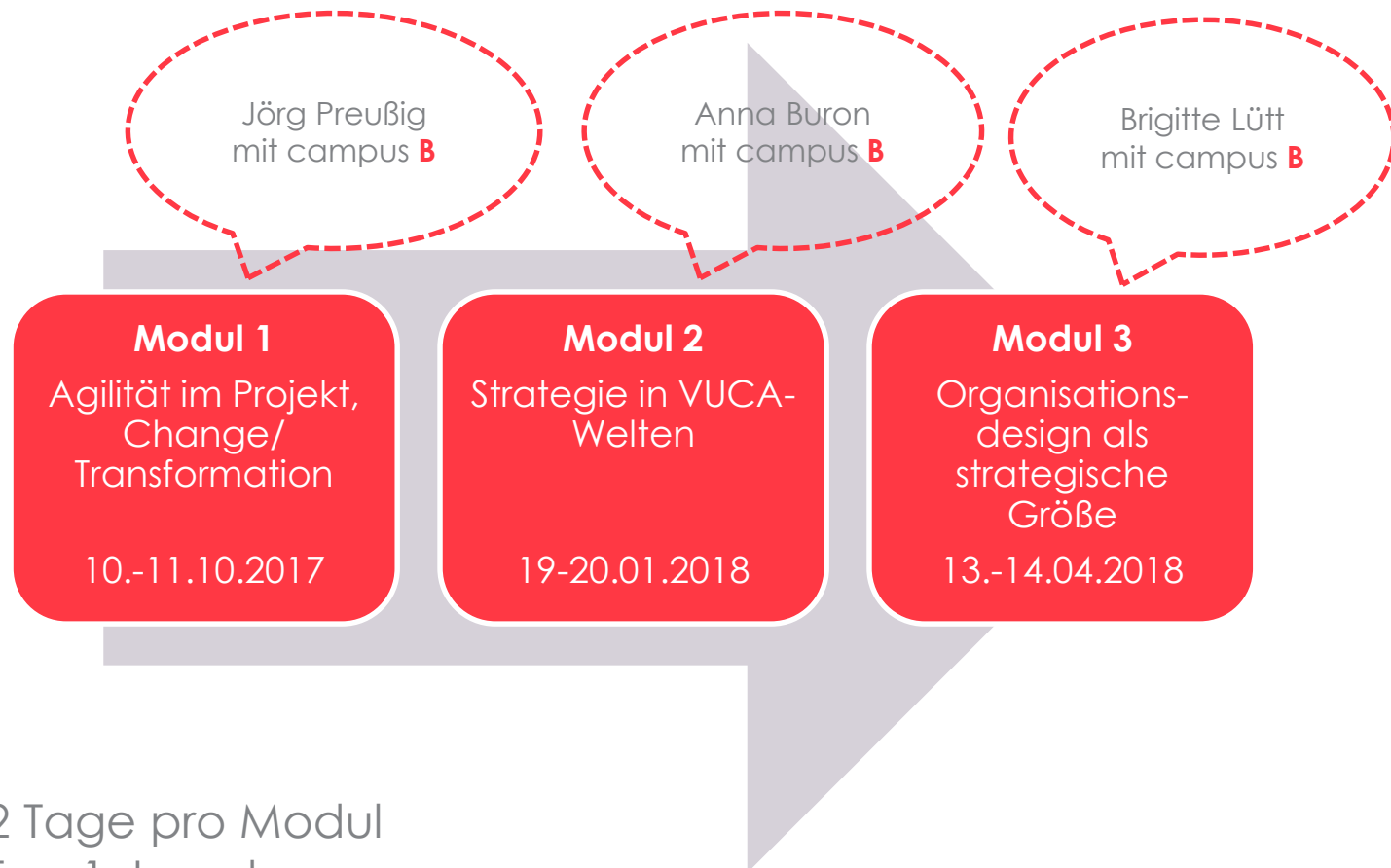
Lernen durch

- Eigene konkrete Praxisfälle
- Kleine, intensive Lerngruppe (maximale Gruppengröße 12)
- Unterschiedliche Experten in jedem Modul und ein durchgängiger Ansprechpartner über alle 3 Module hinweg
- Innovative und inspirierende Formate
- Aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Erfahrung
- Methoden, die Kopf, Herz und Bauch ansprechen
- Feedback und Selbstreflexionsprozesse
- Virtuelle Lernwelten



**Für erfahrene
Projektleiter,
Experten,
Berater,
Führungskräfte,
Querschnitts-
funktionen ...**

Aufbau und Inhalte



2 Tage pro Modul
 Tag 1: Impuls
 Tag 2: Fokus individuelle
 Projekte/Themen

Modul 1 – Agilität im Projekt und Change/Transformation

10.-11.10.2017

Fokus :

- Agilität im Projekt und Change



Experte
Dr. Jörg
Preußig

Elemente:

- Was heißt agil? Welche Ansätze gibt es? Wo kommen Sie her?
- Welche Techniken des Agilen Projektmanagements gibt es?
- Was kann oder wie viel davon lässt sich davon auf mein Vorhaben wie übertragen?
- Wie kann ich das Ziel meines Vorhabens schon in der Vorgehensweise abbilden?
- Das Buch „Agiles Projektmanagement“ mit einer Reihe von Reflexionsfragen zugesandt. Durch diese Vorbereitung kann der Schwerpunkt des Seminars dann auf den Praxisfällen der Teilnehmer liegen.

Modul 2 – Strategie in VUCA Welten

19.-20.01.2018



Expertin
Anna
Buron

Fokus :

- Strategieentwicklung im Kontext VUCA

Elemente:

- Wo stehen wir in der Geschichte der Strategieentwicklung?
- Was können Strategien in VUCA-Umwelten leisten? Aus **klassischer und systemischer Sicht**?
- Wenn Unvorhersehbarkeit das prägendes Merkmal ist, welche Rolle spielen dann **Zukunftsbilder** für Strategieprozesse?
- Wie lassen sich Strategieprozesse **sinnstiftend** gestalten?
- Strategie – der Überraschungsgast in Umsetzungsprojekten –
Wie können Berater und Führung agieren, wenn Strategie, Vision & Co. nicht geklärt sind?

Modul 3 – Organisationsdesign als strategische Größe

13.-14.04.2018

Fokus :

- Organisationsdesign als strategische Größe für Unternehmen
- Was ist das wirkungsvolle Organisationsdesign für eine Organisation?

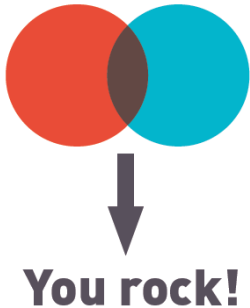


**Expertin
Brigitte
Lütt**

Elemente:

- Hierarchie oder Netzwerk? Was ist die optimale Mischung für eine Organisation?
- Auf dem Weg zur evolutionären Organisationen: was kann ich wie auf meine Organisation übertragen?
- Welche Hinweise liefert die Strategie für das Organisationsdesign?

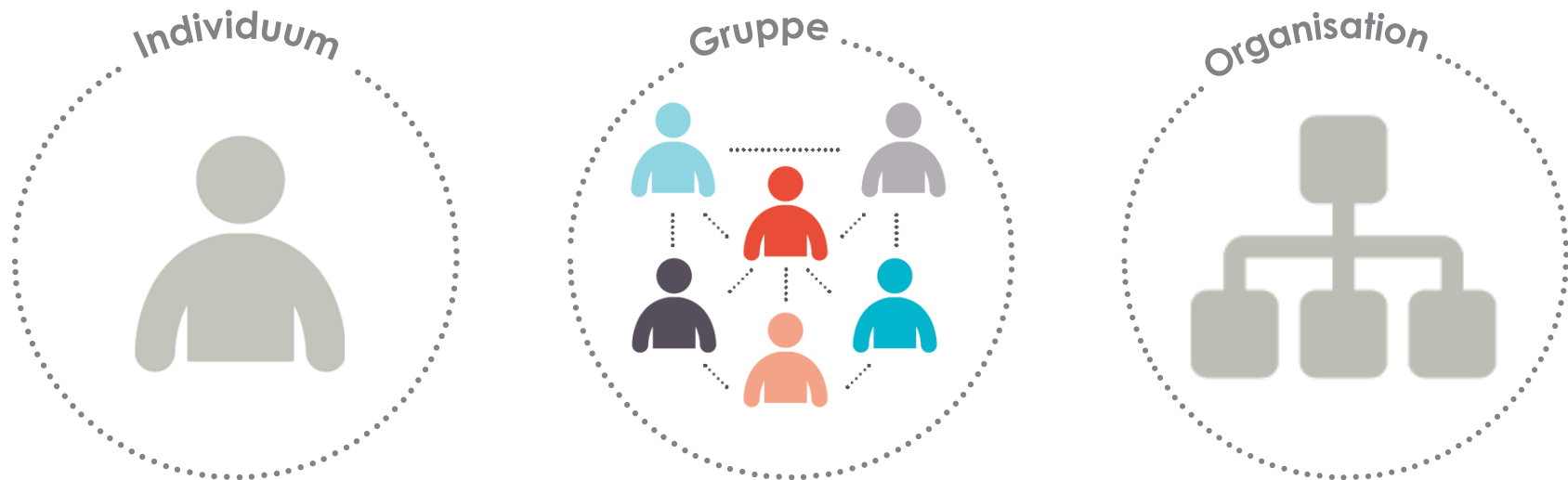
Arbeitsweise



- Wir bringen verschiedene Perspektiven zusammen: Experten für unterschiedliche Fachthemen und Experten für den Prozess. Es geht darum ein Spannungsfeld aufzuzeigen, um für den jeweiligen Kontext Wirkung zu erzielen.
- Intensives Lernen mit Spaß und Leichtigkeit und dabei effektiv
- Maximale Gruppe von 10 TN, minimal 8 TN
- Ein steuernder Berater in allen Modulen dabei, sowie pro Baustein ein weiterer themenspezifischer Berater
- Pro Modul thematischer Impuls aus der Gruppe oder von weiterem Berater
- Von und miteinander Lernen
- Begleitendes Lernen durch Online- Austausch und Vorbereitung

6. Arbeitsebenen

Startpunkt ist hier



Persönliche Weiterentwicklung ist explizit gewünscht und schwingt als Ebene mit. Eingangstor ist die Organisation/Veränderung/Projekt (Fälle der Teilnehmer?)